

COMMUNIQUE DE PRESSE

Neurophénols : un projet d'innovation franco-canadien de 4,2 millions d'euros

22 septembre 2011 – Libourne, France / Champlain, Québec – Les 4 août et 17 juillet dernier, le projet de recherche franco-canadien NEUROPHENOLS a obtenu le soutien financier du Fonds Unique Interministériel (Etat Français), de plusieurs collectivités locales françaises, ainsi que du Programme d'Aide à la Recherche Industrielle du Conseil National de Recherches Canada (PARI-CNRC). La synergie de compétence des différents partenaires conduira au développement et à la commercialisation de produits alimentaires à base de polyphénols végétaux, destinés à l'Homme, d'une part et à l'animal, d'autre part, en réponse au déclin cognitif lié à l'âge.

Le projet NEUROPHENOLS, déposé dans le cadre du douzième appel à candidatures, a été retenu pour un financement par le fonds unique interministériel (FUI) d'appui aux projets de Recherche et Développement des pôles de compétitivité, en complément d'un financement des collectivités territoriales : conseils régionaux d'Aquitaine, de Bretagne et des Pays de la Loire ; conseil général du Morbihan et communauté d'agglomération de Vannes.

Côté canadien, les co-financements sont apportés par le Programme d'Aide à la Recherche Industrielle du Conseil National de Recherches Canada (PARI-CNRC). Une demande a également été adressée au Ministère du Développement Economique, Innovation et Exportation (MDEIE).

Porté par la société Activ'Inside, ce projet d'innovation en nutrition-santé est soutenu par les pôles de compétitivité VALORIAL et AGRIMIP INNOVATION et fait appel à la synergie de compétence de partenaires à la fois industriels et académiques. L'ingénierie du projet a été assurée par Nutratech Conseils.

Les partenaires industriels :

Les PME ACTIV'INSIDE (Libourne, FR) et NUTRACANADA (Champlain, CA) mettront au point les actifs végétaux qui seront directement testés et objectivés dans des formulations adaptées, développées par ATRIUM INNOVATIONS (Québec, CA) pour les produits destinés à l'homme et par SPF-DIANA (Elven, FR), pour les produits destinés aux animaux de compagnie. Ces 2 groupes industriels bénéficient d'une position de leader sur leur marché respectif, permettant d'optimiser la rapidité de la mise en marché au niveau mondial des innovations du projet tout en garantissant des retombées économiques importantes et des débouchés commerciaux pour l'ensemble des partenaires industriels.

Cellule de transfert :

POLYPHENOLS BIOTECH (Bordeaux, FR ; cellule rattachée à l'Institut de sciences de la vigne et du vin, ISVV) s'assurera de répondre aux besoins analytiques du projet. Elle travaillera également sur le screening des activités santé sur modèle cellulaire.

Les partenaires académiques :

L'Unité Mixte de Recherche NutriNeuro (Institut National de la Recherche Agronomique INRA et Université de Bordeaux) spécialisée en nutrition et neurobiologie, l'Institut des Nutraceutiques et des Aliments Fonctionnels (INAF, Université Laval, CA), l'Institut National de la Recherche Scientifique (INRS, Laval, CA), ainsi que l'Ecole Nationale Vétérinaire Agroalimentaire et de l'Alimentation ONIRIS (Nantes, FR), apporteront leur expertise scientifique en nutrition humaine et animale et en neurobiologie.

Afin de pérenniser la valeur ajoutée du projet, ces innovations intégreront dès leur conception les nouvelles attentes du marché, véritables barrières à l'entrée, sur les plans scientifique, technologique, réglementaire (notamment en Europe et en Amérique du Nord) et économique tout en assurant leur protection industrielle par le dépôt de brevets.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Objectif du projet :

L'objectif principal du projet franco-canadien NEUROPHENOLS est de mettre au point des actifs nutritionnels alimentaires riches en polyphénols synergiques, formulés et différenciés de la concurrence – notamment par l'emploi d'éco-procédés – ayant un rôle bénéfique sur le déclin cognitif chez l'Homme et les animaux de compagnie.

Motivation du projet :

La population humaine vieillit ; le nombre de personnes de plus de 65 ans ne cesse d'augmenter et représentera plus de 16 % de la population mondiale en 2050, contre 7,5 % en 2011 (source : Institut National des Etudes Démographiques, INED).

Les animaux de compagnie (chiens, chats) seniors représentent quant à eux une population croissante avec en parallèle, des maîtres de plus en plus soucieux du bien-être de leur compagnon à quatre pattes. A titre indicatif, les chiens de plus de 7 ans représentaient 30 à 40% de la population canine mondiale en 2008 (Source : Euromonitor), soit 35 à 45 millions de chiens. La dynamique de l'allongement de la durée de vie se traduit également par des chiens et chats qui vivent de plus en plus vieux.

Pour l'Homme comme pour l'animal de compagnie, le vieillissement s'accompagne de l'apparition de symptômes spécifiques et notamment d'un déclin cognitif lié au vieillissement cérébral. Plusieurs études préliminaires ont mis en évidence le rôle bénéfique que peut jouer l'alimentation dans ce déclin, en particulier la consommation de certains polyphénols végétaux.

Liens utiles :

Définition des aides FUI :

http://www.oseo.fr/votre_projet/innovation/aides_et_financements/aides/aide_aux_projets_collaboratifs_de_s_poles_de_competitivite_fui

Programme d'aide à la recherche industrielle du CNRC : <http://www.nrc-cnrc.gc.ca/fra/idp/pari.html>

Démographie mondiale : http://www.ined.fr/fr/pop_chiffres/pays_du_monde/

Rapport de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) sur les conséquences des troubles neurologiques en termes de santé publique :

http://www.who.int/mental_health/neurology/neurological_disorders_report_web.pdf



Contacts presse :

Pour la France :

ACTIV'INSIDE
Madame Karine Schmitt
+33 (0)535 541 561
k.schmitt@activinside.com

Pour le Canada :

NUTRA CANADA
Monsieur André Gosselin
+1 (0)418 563 1939
agosselin@nutracanada.ca